

> Strukturierte Produkte

Gestalten Sie Ihr Anlagendept individueller und profitieren Sie von intelligenten Anlagelösungen.

Mit Strukturierten Produkten lässt sich das individuelle Rendite-Risiko-Profil optimieren. Strukturierte Produkte zielen darauf ab, die Rendite einer Vermögensanlage zu erhöhen und gleichzeitig das Risiko zu verringern. Durch geschickte Strukturierung können verschiedene Markterwartungen und Risikoprofile abgedeckt werden.



Was sind Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind **innovative Anlageinstrumente**. Sie **kombinieren klassische Produkte wie Aktien und festverzinsliche Anlagen mit derivativen Finanzinstrumenten**. Der aktuelle Wert sowie die Art und Höhe der Rückzahlung von Strukturierten Produkten hängen von der Entwicklung eines oder mehrerer **Basiswerten** ab. Als Basiswerte dienen Wertpapiere wie Aktien, Obligationen, Indizes, Zinsen, Währungen sowie Rohstoff-Futures. Strukturierte Produkte werden vergleichbar mit Obligationen von einem Emittenten ausgegeben. Je nach Risiko werden die Produkte nach den **vier Hauptkategorien Kapitalschutz-, Renditeoptimierungs-, Partizipations- und Hebelprodukte** unterteilt.

Im Gegensatz zu Fonds sind Strukturierte Produkte nicht dem Bundesgesetz über die kollektiven Kapitalanlagen (KAG) unterstellt.

Für wen eignen sich diese Produkte

Die Eignung richtet sich nach der Kategorie eines Strukturierten Produktes.

Kapitalschutzprodukte eignen sich für Anleger, die kurz- und mittelfristig anlegen und einen möglichst stetigen Zinsertrag wollen.

Renditeoptimierungsprodukte dienen der Optimierung der Anlagestrategie und eignen sich als Ergänzung innerhalb eines Anlagendepts.

Partizipations- und Hebelprodukte eignen sich für Anleger, welche an der Entwicklung des zugrundeliegenden Basiswertes teilhaben wollen. Hebelprodukte unterliegen höheren Schwankungen als deren Basismarkt.



Mögliche Vorteile

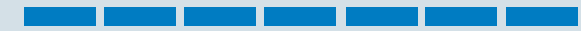
- > Individuelle Optimierung des Anlagedepots auf persönliche Einschätzung und Neigung
- > Möglichkeit der Partizipation an der Kursentwicklung von einem oder mehreren Basiswerten
- > Ertragsoptimierung unabhängig der Markttrichtung

Mögliche Nachteile/Risiken

- > Je nach Produkt teilweise starke Marktschwankungen
- > Je nach Produkt teilweise hohe Komplexität
- > Gegenpartei- oder Emittentenrisiko möglich

Anlegerprofile

Typischer PRC (product risk classification): 1 - 7



Empfohlene Anlagedauer: Je nach Produktkategorie



Analyse

Für interessierte Anleger steht eine **grosse Palette von Strukturierten Produkten** zur Verfügung. Diese unterscheiden sich hauptsächlich bezüglich der Markterwartung und des Risikos. Strukturierte Produkte gelten allgemein als **komplexe Anlageprodukte**, was bei der Analyse **mehr Zeit** in Anspruch nimmt.



Investitionsdauer

Die Investitionsdauer hängt stark vom Produkt ab. Während der Investitionsdauer können die Anlagen je nach Produktkategorie stark schwanken. Nebst den Marktschwankungen des zugrundeliegenden Basiswertes spielt eventuell auch die Bonität des Emittenten eine Rolle.



Kauf

Einen Auftrag zum Kauf von Strukturierten Produkten empfehlen wir über Ihre persönliche **Kundenberaterin** oder Ihren **Kundenberater** telefonisch zu erteilen. Viele Produkte können aber auch direkt in Ihrem **e-Banking** erfasst werden. Vor dem Kauf sollten Sie sich über Chancen, Risiken und Kosten der entsprechenden Anlage im Klaren sein.



Verfall

Die meisten Produkte haben eine fixe Laufzeit und werden danach zurückbezahlt oder führen zu einer Lieferung des zugrundeliegenden Basiswertes. Callable-Produkte können bereits während der Laufzeit vorzeitig zurückbezahlt werden. Der Verkauf von Strukturierten Produkten während der Laufzeit erfolgt analog des Kaufs wiederum über Ihre **Kundenberaterin** oder Ihren **Kundenberater** oder mittels Auftrag im **e-Banking**.